

CONTRACT DE SPONSORIZARE

nr. ___/

Între

....., cu sediul în, email.....,
înregistrată la Registrul Comerțului cu nr., cod unic de înregistrare, cont
bancar, deschis la, sucursala,
reprezentată de – Administrator, în calitate de **SPONSOR**,

și

Asociația Institutul Prezentului, cu sediul în str. Smaranda Brăescu nr. 41, bl. 11H, sc. 3, ap. 43, cod poștal 014203 București, email ip@institutulprezentului.ro, CIF 36674151, număr de înregistrare la Reg.Asoc.și Fund. 131/ 06.10.2016, număr în Registrul ANAF al entităților pentru care se acordă deduceri fiscale INTERNT-171700932-2019/ 23.04.2018, cont IBAN nr. RO69BACX0000001345482001, deschis la UniCredit Bank, Sucursala Magheru, reprezentată prin Ștefania Ferchedău – Președinte, denumită în continuare **BENEFICIAR**.

a intervenit următorul contract:

1. OBIECTUL CONTRACTULUI

1.1 Având în vedere activitățile cu caracter editorial, cultural și educațional organizate în mod curent de către Beneficiar, s-a încheiat prezentul contract de sponsorizare, cu respectarea prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea și a completărilor ulterioare ale acesteia.

1.2 Obiectul contractului este reprezentat de susținerea acordată de Sponsor către Beneficiar pentru activitățile derulate de către acesta.

2. VALOAREA CONTRACTULUI ȘI TERMENE DE PLATĂ

2.1 Pentru sumele nedistribuite conform exercițiului fiscal al anului 2025, valoarea contractului este de RON, iar plata se va face de către Autoritatea fiscală, în baza Formularului 177 anexat prezentului contract, și care se va depune conform prevederilor legale, respectiv OP ANAF 1679/ 2022.

2.2 Pentru sumele aferente exercițiului fiscal al anului 2026, valoarea contractului este de RON, iar plata se poate face direct de către Sponsor până cel mai târziu la data de 31.12.2026.

3. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

3.1 Beneficiarul se obligă să folosească sponsorizarea acordată pentru desfășurarea activității ce reprezintă obiectul prezentului contract.

3.2 Beneficiarul poate aduce la cunoștința publicului sponsorizarea primită prin promovarea numelui și imaginii Sponsorului conform formulelor agreeate de părți.

3.3 Prevederile prezentului contract nu pot fi interpretate ca o obligație a Beneficiarului de a efectua o prestație în favoarea Sponsorului în schimbul sponsorizării primite.

4. DURATA CONTRACTULUI

4.1 Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la îndeplinirea obligațiilor de către ambele părți.

5. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

5.1 Rezilierea contractului se face doar cu acordul părților prin notificare cu cel puțin 3 zile de la data la care încetarea urmează a deveni efectivă.

5.2 Prezentul contract încetează de drept în cazul în care realizarea obiectului contractului a devenit evident imposibilă.

6. LITIGII

6.1 În cazul apariției unor litigii, părțile vor încerca soluționarea lor pe cale amiabilă. Dacă părțile nu ajung la o înțelegere amiabilă, atunci litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanțelor în drept.

7. FORȚA MAJORĂ

7.1 Forță majoră, convenită ca fiind acel eveniment imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a contractului, care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate prin contract, exonerează de răspundere partea care o invocă în condițiile legii.

7.2 Partea care invocă forța majoră va transmite celeilalte părți înștiințare scrisă în termen de maximum 48 de ore de la intrarea în starea de forță majoră, explicând în ce constă evenimentul care împiedică îndeplinirea obligațiilor contractuale, care este durata estimată și care sunt măsurile care se vor lua pentru a limita efectele forței majore.

8. CLAUZE FINALE

8.1 Beneficiarul respectă prevederile Regulamentului General pentru Protecția Datelor (GDPR). Datele personale ale sponsorului (denumire, număr de telefon, adresă de e-mail) sunt informații confidențiale, pe care Beneficiarul le colectează și utilizează cu maximă responsabilitate, prin crearea politicilor de protecție a datelor și prin implementarea acestor politici la nivelul întregii organizații.

8.2 Sponsorul poate solicita oricând accesul la datele personale pe care Beneficiarul le deține despre el, printr-un e-mail trimis către ip@institutulprezentului.ro, iar într-un interval de 3 zile lucrătoare organizația îi va pune la dispoziție informațiile solicitate.

8.3 Cu toate că Regulamentul General pentru Protecția Datelor se aplică în toate statele Uniunii Europene, GDPR nu poate anula prevederile legale naționale care stabilesc păstrarea datelor personale în documentele financiare. Spre exemplu, conform legii, datele personale (nume, prenume, CNP, adresă, date act de identitate) din documentele financiare (facturi, extrase de cont, chitanțe, registre) vor fi păstrate până la 10 ani de la data generării lor. În acest caz informațiile nu pot fi șterse, chiar dacă există o solicitare în acest sens din partea donatorului. În cazul în care ștergerea informațiilor nu contravine legii, datele personale ale sponsorului vor fi eliminate din baza de date în cel mult 3 zile lucrătoare de la data solicitării.

Prezentul contract a fost întocmit în două exemplare, unul pentru fiecare parte.

SPONSOR

.....

.....

Administrator

BENEFICIAR

Asociația Institutul Prezentului

Ștefania Ferchedău

Președinte

